

2025년 민·관 합동 디지털 수출개척단(중동) 국외출장 결과보고

(’25.10.24(월), 글로벌성장팀)

1 출장 개요

□ 추진배경

- 정부의 기업지원 기조 변화(수출지원 강화)*에 대응하고 우수 스마트서비스 기업의 해외진출을 활성화하기 위한 활동 추진 필요

* 대통령 주재 수출전략회의 개최(’22.11월~), 과기정통부 디지털분야 해외진출 및 수출활성화 전략 발표(’23.6월) 등

□ 출장목적

- 유망 스마트서비스 기업의 해외진출에 정부가 동반하여 힘을 싣고, 현지 ICT동향 파악을 통한 수출여건 개선 정책 수립 기반 마련
- GITECH 전시참여 지원기업의 기술, 비즈니스, 해외진출 희망시장 특성에 따라 적합한 현지 파트너 발굴 및 매칭을 통해 해외 협력 네트워크 구축

□ 출장일정 및 출장지 : ’25.10.10(금)~10.18(토)(7박 9일), UAE(두바이)

□ 출장자 및 담당업무

출장자	담당업무
박준민 책임	<ul style="list-style-type: none">○ 정부 대표단 출장 연계 우리기업의 해외진출 지원 활동 추진 지원(파트너십 행사 개최, 간담회 개최 등)○ 기업 주요 성과 관리 및 성과 기반의 보도자료 배포와 이후 성과 추적 관리 실시 등 관리
주민경 책임	<ul style="list-style-type: none">○ 관련행사 개최 추진 전반 및 기업부스 구축, 전시참여에 필요한 기업 이동 등 전반 지원○ 기업별 해외 잠재 파트너 발굴 및 매칭지원, MoU 체결, 수출실적 발생 등 성과관리

※ 과기정통부 및 우리원 수출개척단과 동행 출장(붙임1, 출장자 명단 참조)

2

출장 일정

□ 출장일정

일자	시간	주요 일정	비고
10.10(금)	13:25~18:55	o 출국 (인천→두바이)	KE951
10.11(토)	09:00~12:00	o GITEX 2025 한국관 구축 준비 - 개최 장소 확인 파트너십 행사 개최 준비	두바이 월드 트레이드센터
	13:00~18:00	o GITEX 2025 한국관 구축 준비 - 기업별 사전 안내사항 전달 및 간담회 추진 등 준비	
10.12(일)	09:00~12:00	o 수출개척단 활동 추진 최종 점검 - 관련 의제 점검 및 현지 협조상태 확인	
	14:00~17:00	o UAE IT지원센터 방문 - 센터 방문 및 스마트서비스 기업 해외진출 현황 확인	UAE IT지원센터
	17:00~19:00	o 수출개척단 본집 영접 및 이동	
10.13(월)	전일	o GITEX 2025 한국관 운영(1일차)	두바이 월드 트레이드센터
	10:00~11:00	o 한-중동 비즈니스 파트너십 행사 개최	
	14:00~15:00	o 한-중동 AI 포럼 개최 지원	GITEX ENS
	17:00~19:00	o 현지 진출기업 간담회	
10.14(화)	전일	o GITEX 2025 한국관 운영(2일차)	두바이 월드 트레이드센터
	10:00~11:00	o UAE IT지원센터 방문	UAE IT지원센터
10.15(수)	전일	o GITEX 2025 한국관 운영(3일차)	두바이 월드 트레이드센터
10.16(목)	전일	o GITEX 2025 한국관 운영(4일차)	두바이 월드 트레이드센터
	17:00~19:00	o 지원기업 성과 정리 및 간담회	
10.17(금)	전일	o GITEX 2025 한국관 운영(5일차)	두바이 월드 트레이드센터
	20:55~10:45 ⁺¹	o 입국 (두바이→인천)	KE952

3

주요성과 및 활동

1 2025 한-중동 비즈니스 파트너십 개최

□ 행사개요

- (행사명) 한-중동 비즈니스 파트너십
- (일시/장소) 10.13.(월) 11:20~12:00 / GITEX Global Hall 15 한국관 內
- (참석자) 정부 관계자(과기정통부, NIPA, 주두바이대한민국총영사관 등) 및 한국, 중동 기업 관계자 등 30여명
- (내용) 한·중동 기업간의 수출·MoU 체결식 및 비즈니스 매칭* 활동을 전개하여 한국 우수기업의 해외진출 기회 마련 및 역량 홍보
- * 현지 주요 바이어 및 투자자 대상 국내 우수기업의 맞춤형 기술 소개·홍보

□ 주요 파트너십 체결현황

연번	체결기업(한국측)	체결내용
1	T사	(계약) UAE iOL社에 호텔 예약 플랫폼 API 연동에 따른 기술운영 계약 체결
2	I사	(계약) UAE내 병원그룹 Mediclinic(본사 남아공소재) PACS 시스템 계약 체결
3	M사	(MOU) UAE Multitech사와의 MOU 체결을 통한 현지 주요 쇼핑몰 등에 스마트 미러 공급논의
4	W사	(MOU) UAE Transport Hi-Tech Consultants (THTC)사와 실시간 교통정보 통합관리 솔루션' 공급 협의 MOU 체결
5	F사	(MOU) 세르비아 Algotech사와 스마트 페이퍼리스 솔루션의 주요기관 보급을 위한 협력 MOU 체결

□ 행사사진



2 한-UAE AI 포럼 개최

□ 행사개요

- (행사명) 한-UAE AI 포럼
- (일시/장소) 10.13.(월) 14:00~15:00 / GITEX ENS Hall 8
- (참석자) 한국 UAE 정부 인사 및 국내, UAE 교통청, du, Space 42, AI71* 및 AI 스타트업 관계자 등(100여명 내외)
- * (du) 두바이 최대 통신사, (Space 42) 150개국 이상에서 서비스중인 AI 스페이테크사 (AI71) 공공, 건설, 헬스 분야 AI 솔루션 제공사

□ 주요내용

- 중동 최대 ICT·스타트업 행사인 GITEX Expand NorthStar에서 한-UAE AI기업 및 정부기관의 AI시대 새로운 협력 모델 제시
- AI분야 양국의 기술·혁신 역량과 정책 실행력·네트워크 결합으로 중동은 물론 글로벌 AI 생태계에서 글로벌 리더십 강화 추진

<주제별 주요 논의내용>

주제	주요내용	참여기업
Shaping the Future with AI	기업의 AI 활용전략, AI반도체 기업과 서비스 기업의 협업, 중동(UAE)에서 AI기회 ※ (주요인사이트) 양국 모두 AI 기회 확산과 소비시장 구축 등을 위해서는 자체 AI반도체 역량의 강화나 확실한 협력 파트너 발굴이 필수적	퓨리오사AI, etisalat, AI71
Smart Future of Smart Cities with AI	스마트시티 구축을 위한 AI 활용전략, 공공 프로젝트 기회와 도전, PoC의 사례 등 ※ (주요인사이트) 온디바이스 기술의 발전이 스마트시티 발전과도 연계될 수 있으며 스마트시티는 결국 서비스간 연계가 선행되어야 가능	Nota AI, Space 42, TII

□ 행사사진

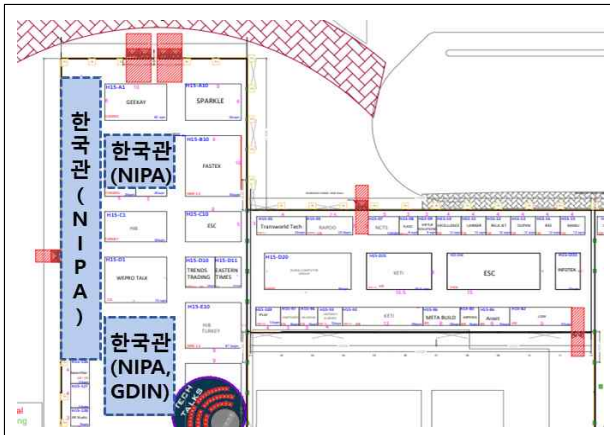



3 GITEX 2025 한국관 구축

□ 한국관개요

- (주최/주관) 과기정통부/정보통신산업진흥원(NIPA)
- (일정) '25. 10. 13(월) ~ 10. 17(금)
- (장소) DWTC(두바이 월드트레이드 센터)
- (지원내용) 현지 잠재 바이어, 투자자 초청 등을 통한 비즈니스 상담 제공 및 현지 홍보·투자유치 지원

<한국관 구성 현황>

	
GITEX Global 한국관(15번홀)/35개사	Expand North Star 한국관(1번홀)/30개사

□ 지원기업 현황

기업명	분야	주요 제품·서비스
에이치투오 호스피탈리티	스마트홈	숙박, 레저산업 시설 운영을 위한 스마트홈 장비 및 소프트웨어 개발, 서비스 제공
유니버스에이아이	AI 보안	AI 기반 생체인식 기술을 활용한 인증, 보안, 결제 통합 솔루션 구축
코어무브먼트	디지털헬스	생체데이터를 기반으로 하는 고객 맞춤형 스마트 육조 제작 및 솔루션 제공
미러로이드	뷰티테크	AI 기반 뷰티 스마트미러 개발, 제조 및 관련 콘텐츠 서비스 운영
트립비토즈	스마트관광	사용자 경험 중심의 생성 콘텐츠, 여행 커머스가 통합된 온라인 플랫폼 서비스 제공
인빅	AI 영상처리	AI 기반 영상처리 기술 기반의 저조도 영상개선 및 객체인식 솔루션 제공
포시에스	전자서명	스마트 리포팅 도구, 디지털 품, 전자서명 플랫폼 개발 및 운영

4 참여기관 및 주요기업 간담회

□ 추진개요

- (일시/장소) 10.13.(월) 17:00~19:00 / IT지원센터 인근 한식당(만찬 형태 진행)
- (참석자) GITEX 2025 한국관 구축 관계기관(NIPA, KISA 등) 및 주요 참여기업 관계자 12명
- (내용) GITEX 2025 전시참여 소감, 현지 진출 애로사항 청취 등을 통한 우리기업의 중동지역 진출 현황 점검

<간담회 주요내용>

구분	내용
① 정부의 현지 진출 창구 역할 강화 필요	A사 “중동 지역은 특히나 현지 정부의 영향이 큰 지역으로 우리정부에 이에 발맞춘 기업 지원 필요”
	B사 “한-중동 비즈니스 파트너십 같이 정부가 기업을 보증하는 형태의 지원행사는 기업의 현지 진출에 큰 도움이 됨”
	C사 “기업의 마케팅 활동 등의 지원도 필요하지만 정부 간 협력을 통한 현지 인증 등의 개선 역할도 정부에서 도움 주시기를 기대”
② 진출기업 간 네트워킹 강화기회 마련 필요	D사 “해외진출 기업 간 네트워킹 할 수 있는 자리도 필요, 특히 때로는 경쟁 관계에 있는 기업 과의 관계도 필요”
	E사 “기업 간 교류 자리를 통해 새로운 서비스에 대한 아이디어나 개선 방안 등이 도출되는 경우가 많아 정부 차원에서의 자리 마련 기대”

<참여기업 명단>

소속	기업 개요	성명	직책
에이치투오 호스피탈리티	숙박, 레저산업 운영을 위한 스마트홈 HW/SW 개발기업	이윤희	대표
트립비토즈	콘텐츠와 여행이 결합된 온라인 플랫폼 서비스 제공기업	정지하	대표
포시에스	디지털 폼(Form), 전자서명 플랫폼 개발 및 운영기업	연규선	이사
미러로이드	AI 뷰티 솔루션과 이를 탑재한 스마트 미러 개발 기업	이광호	이사
트리플렛	AI기반 공간, 행동 데이터 실시간 분석솔루션 개발기업	신동화	대표
GSIL	AIoT 기반 스마트 안전 기술과 데이터 기반 안전관리 전문 기업	이정우	대표
인피니트헬스케어	의료 데이터 정보 전송 관리 등을 기반으로 한 의료관리 플랫폼 개발기업	이도규	차장